

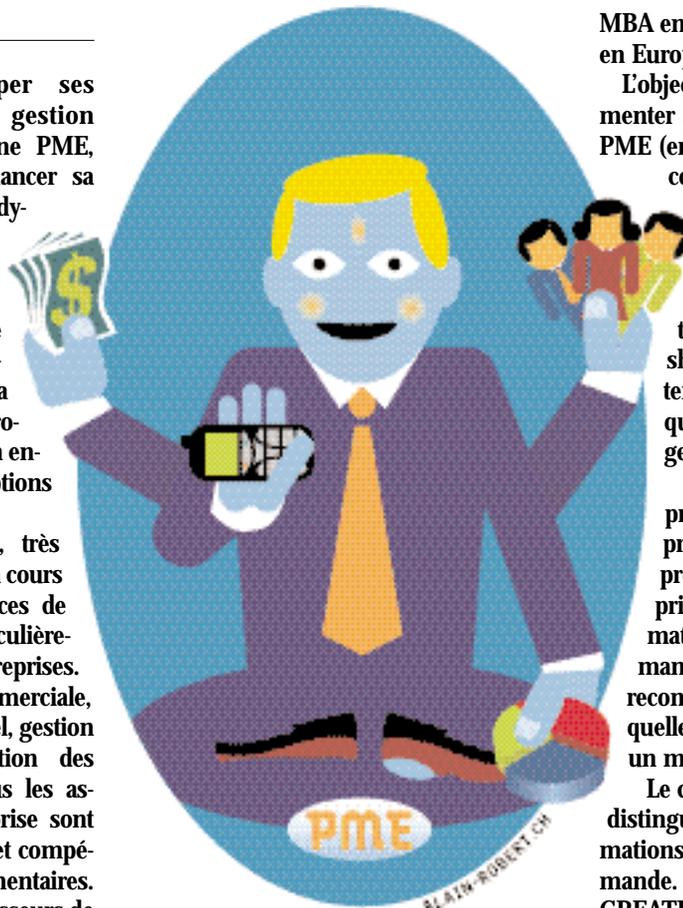
Un MBA pour PME et entrepreneurs

Une formation continue adaptée aux patrons de PME et aux personnes désireuses de créer leur propre entreprise? C'est ce que propose l'Université de Genève par le biais d'un certificat d'entrepreneurship unique en Suisse.

Par Grégoire Bailod

Comment développer ses connaissances en gestion quand on dirige une PME, que l'on aspire à lancer sa propre entreprise, dynamiser un département ou créer une spin-off dans le cadre d'un grand groupe? L'Université de Genève apporte à cette question une réponse efficace en proposant pour la troisième année consécutive un programme de formation continue en entrepreneurship, dont les inscriptions courent jusqu'au 15 juin 2003.

Cette formation d'une année, très axée sur la pratique et réalisable en cours d'emploi, apporte des compétences de généraliste multifonctionnel particulièrement adaptées aux petites entreprises. Stratégie entrepreneuriale et commerciale, financement, gestion du personnel, gestion de projet, négociation, promotion des ventes, communication, etc., tous les aspects de la gestion d'une entreprise sont abordés de manière approfondie et compétente en douze modules complémentaires. Les cours, dispensés par des professeurs de l'Université de Genève, des invités d'autres institutions et des professionnels actifs dans la pratique, ont lieu deux fois par mois, le vendredi après-midi et le samedi matin. Une cadence qui les rend accessibles à des personnes à l'emploi du temps chargé. Le coût de cette formation, de 9900 francs, est aussi relativement abor-



dable. De plus, une partie de ce montant peut être prise en charge à Genève par le chèque annuel de formation. Des modules isolés peuvent être suivis sur demande, au prix de 1800 francs par module. Ce cours d'entrepreneurship débouche sur un certificat de l'Université de Genève et donne des crédits permettant d'obtenir ensuite un

MBA en entrepreneurship, le seul du genre en Europe continentale.

L'objectif de cette formation est d'augmenter la viabilité d'une start-up ou d'une PME (entrepreneurship) et de favoriser les comportements innovants et intrapreneuriaux dans les grandes entreprises (intrapreneurship). Selon le Dr Raphaël Cohen, codirecteur du programme, «la formation universitaire en entrepreneurship apporte les outils qui permettent de concrétiser un projet ainsi que d'assumer des fonctions dirigeantes».

Plusieurs des 25 participants de la première volée ont monté leur propre entreprise ou implanté un projet novateur au sein d'une entreprise existante à la suite de leur formation. Tous les participants recommandent sans réserve (100% de recommandation) cette formation, à laquelle ils ont donné une note de 3,8 sur un maximum de 4.

Le cursus de l'Université de Genève se distingue en plusieurs points d'autres formations en entrepreneurship de Suisse romande. Celle, beaucoup plus courte, de CREATE, à l'EPFL de Lausanne, est destinée aux étudiants et doctorants et n'est pas ouverte aux personnes externes à l'Université. CREATE, qui parraine le cours de Genève, offre par contre des ateliers accélérés d'entrepreneurship sur une semaine, accessibles au grand public, mais qui ne vont pas aussi loin que la formation de l'Université de Genève. Les MBA proposés par HEC Lausanne requièrent, quant à eux, un engagement à plein temps d'une année ou de plusieurs jours par semaine sur deux ans, ce qui est difficilement envisageable pour un patron de petite entreprise. Par ailleurs, le cours en entrepreneurship de l'Université de Genève n'exige pas de diplôme universitaire pour les personnes ayant une bonne expérience ou une formation jugée suffisante. ■

À QUI S'ADRESSER

Admission sur dossier, à présenter jusqu'au 15 juin 2003

Renseignements et inscription:

Dr Raphaël Cohen, Certificat Entrepreneurship, HEC Genève, Uni Mail
Université de Genève

Tel. 022 304 89 01. Fax 022 304 89 19

E-mail: raphael.cohen@hec.unige.ch. Site: <http://entrepreneurship.unige.ch>