

10, 11 ET 15 DÉCEMBRE 2020 (SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENTS EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE)

MAÎTRISER L'AVANT-PROJET POUR OPTIMISER LA GESTION DES PROJETS

PROPOS RECUEILLIS PAR
LAUREN HOSTETTLER

Comment éviter aux dirigeants le gaspillage de ressources résultant des projets qui ne livrent pas les résultats prévus dans le délai et dans le budget? Comme ceux-ci représentent en moyenne plus de 80% des projets, l'enjeu est important. Surtout en période de vaches maigres, comme c'est le cas actuellement. Les trois jours de cours «Maîtriser l'avant-projet pour réduire le gaspillage de ressources» présenteront l'antidote de ce poison. Entretien avec Raphaël H. Cohen, codirecteur académique du DAS en Entrepreneurial Leadership à l'Université de Genève, qui a déjà donné cette formation avec un autre intitulé «Comment refuser un projet de sa chefferie sans perdre son job». Il précise la raison d'être de cette formation et à qui elle s'adresse.

Quels sont les objectifs de cette nouvelle formation?

L'objectif principal de ce cours est de mieux calibrer les projets dès leur conception. Il montre comment mieux estimer les ressources en temps, en argent, mais aussi en compétences. Cette analyse en amont permet aussi de vérifier la faisabilité et la pertinence des projets. Elle aboutit ainsi à leur sélection plus rigoureuse.

De plus, lorsqu'un projet se passe mal, cela peut saboter la réputation du chef de projet, même s'il n'y est pour rien. Pour éviter cela, il a intérêt à bien le calibrer en amont. Cette formation enseigne notamment comment amener le mandant à renoncer constructivement à un projet susceptible d'aboutir à un gaspillage des ressources.

Comment peut-on définir le gaspillage de ressources?

Lorsque l'on parle de gaspillage de ressources, on entend les ressources humaines, financières et le temps. Près de 88% des projets en entreprise coûtent plus cher et durent plus longtemps

que prévu ou n'atteignent pas leur résultat. Un projet qui prend plus de temps ralentit les autres projets méritants. On appelle cela l'effet de pollution.

Anticiper et réduire ce gaspillage est un enjeu central pour les dirigeants. Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à des changements qui impliquent des choix stratégiques. Il est donc nécessaire de savoir prendre la meilleure décision possible. Cela concerne tous les types de projets et toutes les tailles d'entreprise. Notons que les projets innovants sont les plus compliqués, car ils contiennent encore beaucoup d'inconnues.

Quelle forme prend cette formation?

La formation se déroule sur trois jours. Les deux premiers sont consacrés aux outils que les participants devront appliquer à des projets. Le dernier jour permettra de discuter et d'échanger sur la mise en application qui se fera d'ici là. Pour apprendre par

les échanges et la discussion, le cours est hautement interactif. Il inclut de nombreuses vidéos qui permettent de mémoriser les concepts; pas d'études de cas académiques, mais des exemples de projets réels. Le cadre théorique comprendra une boîte à outils et une liste de questions à vérifier avant le lancement de nouveaux projets. L'humour est omniprésent durant la formation. Cela permet de ne pas s'ennuyer et de mieux retenir les enseignements! La formation est prévue en mode hybride qui combine le présentiel avec de la visioconférence pour ceux qui préfèrent ou doivent la suivre à distance.

À qui s'adresse-t-elle?

Le public-cible de cette formation est multiple. D'abord, toutes les personnes qui gèrent des projets: l'analyse du pré-projet est une compétence qui n'est pas suffisamment traitée dans les formations classiques de gestion de projet. Les dirigeants qui ont la responsabi-



lité de décider d'allouer ou non des ressources aux projets forment le deuxième public. Troisièmement, il y a les innovateurs qui veulent apprendre à convaincre les décideurs ou les investisseurs: en connaissant les critères d'évaluation des décideurs, ils peuvent se préparer en conséquence. Nous accueillons aussi toutes les personnes ayant envie d'innover ou d'entreprendre: ce cours leur donnera les outils pour identifier, analyser, vendre et exploiter des opportunités. Ces compétences apportent l'agilité requise pour traverser les crises et rebondir face à l'adversité. ■

Dates Jeudi 10, vendredi 11 et mardi 15 décembre 2020

Horaire De 8h30 à 12h. et de 13h30 à 17h.

Lieu Centre de Formation FER Genève, 12, quai du Seujet, Genève

Prix 1500 francs membres FER Genève (1800 francs non-membres)

Ce cours équivaut au premier module du CAS Entrepreneurial Management. Les participants qui remplissent les critères d'admission peuvent profiter de cette équivalence pour poursuivre leurs études à l'UNIGE (programmes CAS Entrepreneurial Management, DAS Entrepreneurial Leadership et EMBA).